

Medienmitteilung

Quickline Halbjahreszahlen 2019

Quickline mit solidem Ergebnis und Wachstum in der Mobiltelefonie

Nidau, 27. August 2019 – **Quickline weist im ersten Halbjahr ein solides Ergebnis aus: Der Umsatz des Quickline-Verbundes liegt mit CHF 135 Millionen auf Vorjahresniveau. In einem von hohem Wettbewerbs- und Preisdruck geprägten Marktumfeld legt Quickline einmal mehr in der Mobiltelefonie markant zu (+38%) und verzeichnet eine stabile Kundenbasis im TV-Bereich. Als starker Verbund mit 23 Partnerunternehmen ist Quickline für die Zukunft gut positioniert.**

«Quickline ist es gelungen, sich in einem gesättigten, hoch kompetitiven Markt weiter zu behaupten. Wir sind stabil unterwegs und freuen uns insbesondere über ein schönes Wachstum in der Mobiltelefonie», kommentiert Frédéric Goetschmann, CEO von Quickline, das erste Halbjahr. Quickline wächst kontinuierlich im Mobile-Bereich. Die erneute Zunahme in diesem Segment beträgt im Vergleich zur Vorjahresperiode +38%.

Attraktive Mobile-Angebote und erfolgreiches Upselling

Den Erfolg in der Mobiltelefonie führt Goetschmann auf attraktive Produkte und erfolgreiches Upselling bei der bestehenden Kundenbasis zurück. Insbesondere im Mai und Juni verzeichnete Quickline viele Mobile-Bestellungen. «Vor den Sommerferien haben wir ein neues Produktportfolio mit höheren Datenvolumen, kompetitiver Flatrate und voller Kostensicherheit auch bei Auslandsreisen lanciert. Diese neuen Mobile-Abos kommen gut an. Wir gehen davon aus, damit weitere Kundinnen und Kunden überzeugen zu können.»

Insgesamt resultiert für Quickline in der Telefonie (Festnetz und Mobile) ein Zuwachs von +5% im Vergleich zur Vorjahresperiode. Dem überdurchschnittlichen Wachstum von +38% in der Mobiltelefonie steht ein Rückgang in der traditionellen Festnetztelefonie von -5% gegenüber. Diese Entwicklung widerspiegelt einen allgemeinen Branchentrend, der weiter anhalten dürfte. Ähnlich wie bei den wichtigsten Mitbewerbern war der Internet-Bereich leicht rückläufig (-1%).

Wachstum mit neuem Quickline TV erwartet

Die Anzahl TV-Kunden hat im Vergleich zur Vorjahresperiode leicht abgenommen, ist gegenüber dem Jahresende 2018 jedoch stabil. Im zweiten Halbjahr präsentiert Quickline ihr neues TV-Erlebnis einem breiteren Publikum und erwartet entsprechende Markterfolge. Frédéric Goetschmann: «Wir bewerben das neue Quickline TV seit Mitte August. Schon vorher ist es auf reges Interesse gestossen. Unsere Kunden schätzen das moderne TV-Erlebnis mit der kleinen, ultraschnellen Quickline UHD-Box. Seit der Lancierung haben wir das Produkt weiterentwickelt und optimiert. Wir sind überzeugt, dass wir mit der aktuellen Kampagne weitere Kundinnen und Kunden für unser attraktives Quickline TV begeistern.»

Als starker Verbund gut positioniert

Trotz industrieller Zwänge und Verschiebungen im Schweizer Telekommarkt gelingt es Quickline, sich erfolgreich zu behaupten. Die Mitglieder des Quickline-Verbundes haben im Frühling ihre

Partnerschaft mit Quickline um weitere fünf Jahre verlängert. Quickline wird auch in Zukunft auf die erfolgreiche Kombination von lokal verankerten Partnern und einem bekannten Telekombrand setzen können und ist überzeugt, damit gut aufgestellt für die Zukunft zu sein. Denn in einer immer komplexeren Welt schätzen Kunden die Nähe und das Persönliche.

Anstehende Vereinfachung im Produktportfolio

Im Herbst kommt Quickline mit einem neuen Produktportfolio auf den Markt. Dazu Frédéric Goetschmann: «Wir streben mehr Transparenz, Einfachheit und Klarheit für unsere Kunden an. Diese attestieren uns eine hohe Zufriedenheit: Gemäss jüngster Umfrage des unabhängigen Vergleichsdienstes Moneyland liegt Quickline überall unter den Top 3 der Schweizer Telekom-Anbieter, was uns sehr freut. Doch wir wissen, dass wir uns noch verbessern können, und wollen dies auch tun. Immer im Hinblick auf das beste Kundenerlebnis.»

Finanzzahlen Halbjahr 2019

	30.06.2019	30.06.2018	Veränderung
Umsatz Quickline-Verbund in CHF	135 Mio.	136 Mio.	-1%
Netto-Umsatz Quickline Holding AG in CHF	53 Mio.	54 Mio.	-2%
Partner im Quickline-Verbund	23	23	0
TV-Kunden	348'600	357'000*	-2%
Internet-Kunden	180'000	181'300	-1%
Telefonie-Kunden (total)	164'700	156'900	+5%
Festnetztelefonie	116'000	121'700	-5%
Mobiltelefonie	48'700	35'200	+38%

* Wert angepasst (Demigration EBL)

Kontaktstelle für Medienanfragen:

Quickline AG
 Monika Margreiter, Corporate Communications
 Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau
 Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail monika.margreiter@qlgroup.ch

Über Quickline

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Angebote richten sich an Privatkunden, KMUs sowie Netzbetreiber. Die Quickline-Gruppe ist mit 23 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke Quickline die Services Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter quickline.ch