

Medienmitteilung

Geschäftsabschluss 2019

## **Quickline erzielt solides Ergebnis und wächst weiter im Mobile-Bereich**

Nidau, 24. März 2020 – **In einem gesättigten und stark promotionsgetriebenen Marktumfeld weist Quickline erneut ein solides Ergebnis aus. Der Umsatz des Quickline-Verbundes erhöht sich leicht um +0.6% auf CHF 268 Millionen. Der Umsatz der Quickline Holding bewegt sich auf Vorjahresniveau (CHF 108 Millionen). Wie bereits im Vorjahr wächst Quickline in der Mobiltelefonie markant (+32.4%) und verzeichnet eine stabile Kundenbasis im Internet- und TV-Bereich. Zwei neue Partner stärken den Verbund zusätzlich.**

Trotz anhaltend hohem Wettbewerbs- und Preisdruck im Telekommunikations-Markt konnte Quickline erneut weitere Marktanteile in der Telefonie gewinnen. Insgesamt wächst der Bereich mit Festnetz- und Mobiltelefonie gegenüber dem Vorjahr um +5.5% auf über 170'000 Kundinnen und Kunden. Wie zu erwarten resultiert der Zuwachs aus der Mobiltelefonie, die um +32.4% zulegen.

### **Mit Mobile-Wachstum im Trend**

«Die Entwicklung hin zu drahtlosem Daten- und Informationsaustausch geht weiter, der Netzzugang erfolgt zunehmend über mobile Geräte. Im Mobile-Bereich sind wir erneut gewachsen. Das zeigt, dass wir dem Trend in Richtung vermehrtem 'wireless access' gerecht werden und mit unserem attraktiven Produktportfolio gut aufgestellt sind», kommentiert Frédéric Goetschmann, CEO Quickline, den Jahresabschluss.

Im Gegensatz zum Wachstum in der Mobiltelefonie war – einen allgemeinen Branchentrend widerspiegelnd – die traditionelle Festnetztelefonie mit -4.0% weiter rückläufig. Die Basis der Internet-Kunden blieb mit einem leichten Minus von -0.9% praktisch stabil. Die Zahl der TV-Kunden insgesamt ging um -2.9% zurück. Allerdings verläuft die Entwicklung mit dem neuen Quickline TV erfreulich, das moderne TV-Erlebnis wird erwartungsgemäss zunehmend nachgefragt.

### **Neues Quickline TV überzeugt**

«Mit unserem Quickline TV sind wir am Puls der Zeit mit einfachem Zugang zu verschiedenen Streamingdiensten wie Netflix oder der ganzen App- und Google-Welt, dazu Sprachsuche, persönliche Empfehlungen usw. Unsere Kunden erhalten ihre Lieblingsinhalte mit einem Klick auf einem Gerät und über eine einzige Fernbedienung. Da sind wir auf Augenhöhe mit den Grossen der Branche», so Frédéric Goetschmann. «Dazu haben wir im vierten Quartal 2019 mit Quickline Start auf Marktbedürfnisse reagiert und ein neues vorteilhaftes Produktportfolio lanciert – einfacher, klarer und transparenter. Auch davon versprechen wir uns noch einiges.»

### **Starke Netze gewährleisten Informationszugang**

Mit seiner leistungsfähigen, zuverlässigen Netzinfrastruktur stellt der Quickline-Verbund einen Teil der Grundversorgung sicher und gewährleistet rund 400'000 Haushalten Zugang zu Informationen. Gerade in der aktuellen Situation sind gut funktionierende Verbindungen und bewährte Telekommunikations-Services von zentraler Bedeutung. Dazu Frédéric Goetschmann: «Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und werden dies auch in Zeiten von vermehrtem Homeoffice und Fernunterricht sicherstellen und unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten. Quickline verzeichnet derzeit punktuell eine höhere Netzauslastung. Wir sind jedoch gut gerüstet. Es besteht kein Grund zur Sorge.»

## Ausblick 2020

Unabhängig von der aktuellen Situation investiert der Quickline-Verbund laufend in eine qualitativ hochwertige Netzinfrastruktur und treibt den Netzausbau weiter voran. Im TV-Bereich liegt der Fokus nach wie vor auf der Weiterentwicklung des neuen Quickline TV. In der Mobiltelefonie will Quickline die erfolgreiche Upselling-Strategie fortführen und weiter wachsen.

## Finanzzahlen 2019

	31.12.2019	31.12.2018	Veränderung
<b>Umsatz Quickline-Verbund in CHF</b>	268 Mio.	266 Mio.	+0.6%
<b>Netto-Umsatz Quickline Holding AG in CHF</b>	108 Mio.	108 Mio.	+0.1%
<b>Partner im Quickline-Verbund</b>	24	23	+1*
<b>TV-Kunden</b>	338'600	348'600	-2.9%
<b>Internet-Kunden</b>	179'600	181'250	-0.9%
<b>Telefonie-Kunden (total)</b>	170'050	161'150	+5.5%
Festnetztelefonie	114'250	119'000	-4.0%
Mobiltelefonie	55'800	42'150	+32.4%

\* Glattwerk AG ist erst nach dem Jahreswechsel als neuer Quickline-Partner hinzugekommen.

## Kontaktstelle für Medienanfragen

Quickline AG  
 Monika Margreiter, Corporate Communications  
 Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau  
 Telefon +41 32 559 99 28, E-Mail [monika.margreiter@qlgroup.ch](mailto:monika.margreiter@qlgroup.ch)

## Über Quickline

Quickline ist ein Schweizer Telekommunikations-Unternehmen und bildet zusammen mit 25 unabhängigen, regional verankerten Partnern den Quickline-Verbund.

Quickline entwickelt attraktive Produkte für Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobiltelefonie und unterstützt ihre Partner in der lokalen Marktbearbeitung. Gemeinsam sorgen sie für einen persönlichen Kundenservice vor Ort und vernetzen Privatkunden sowie KMU mit der Welt.

Weitere Infos unter [quickline.ch](http://quickline.ch)