

## Medienmitteilung

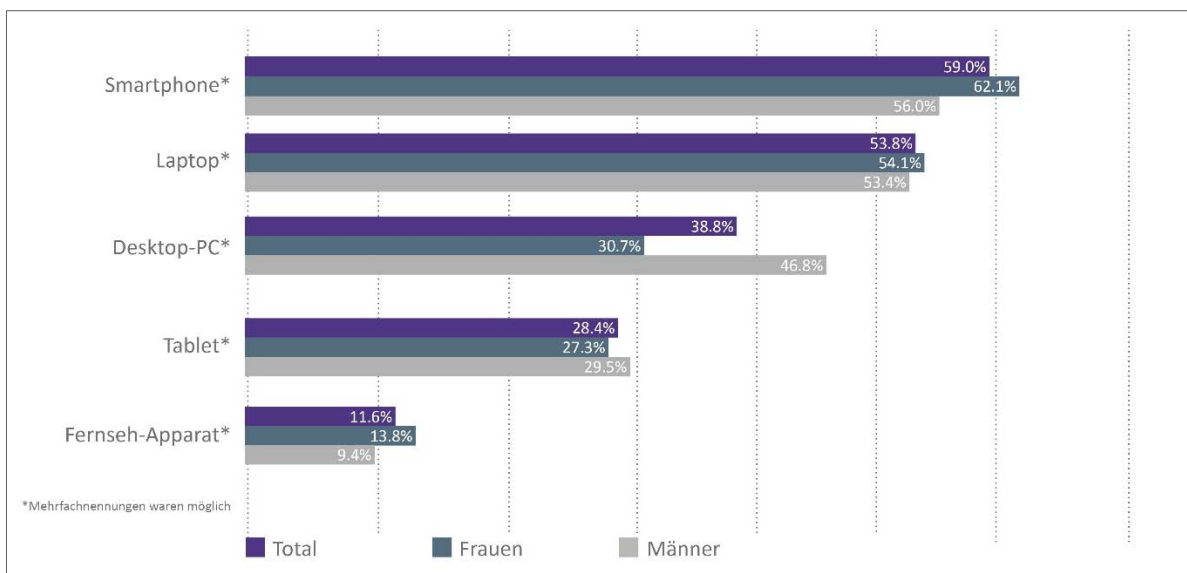
Quickline Barometer – Mai 2018

### Das Smartphone dominiert beim Surfen

8.5.2018 – Eine repräsentative Umfrage von Quickline zeigt, dass der Zugang ins Internet mehrheitlich über das Smartphone (59.0%) erfolgt. Der Zugriff über den Laptop (53.8%) folgt knapp dahinter. 4 von 5 Frauen bis 40 Jahren (80.8%) nutzen das Smartphone als Zugang ins Internet. Bei Männern bis 40 Jahren sind es 72.5%. Die mobile Datennutzung wird vorwiegend für die Suche von Telefonnummern und Adressen (58.2%), zur Kommunikation (57.7%), zum Musikhören (43.0%) und für den Video-Konsum (36.9%) verwendet. Die Internet-Nutzung übers Laptop ist vorwiegend für E-Banking (59.6%), für Recherchen (51.9%), zum Einkaufen (44.2%) und zum Buchen von Reisen (42.1%).

#### Über welche Geräte wird am häufigsten gesurft?

- 59.0% Smartphone
- 53.8% Laptop
- 38.8% Desktop-PC
- 28.4% Tablet
- 11.6% Fernseh-Apparat



Das Smartphone ist das meistgenutzte Gerät für den Internetzugang. Besonders beliebt ist das Surfen über das Smartphone bei Frauen bis 40 Jahren (80.8%). Bei den gleichaltrigen Männern setzen 72.5% auf das Smartphone. Ab 40 Jahren werden Laptop und Desktop (ab 50 Jahren) häufiger für den Internetzugang genutzt als das Smartphone.

### **Beliebteste Tätigkeiten über das Internet**

Online-Shopping und das Buchen von Reisen sind beliebte Geschäftsfelder, welche vorwiegend über den Laptop abgewickelt werden. Ebenso wird für das E-Banking bevorzugt der Laptop (59.6%) eingesetzt. Auffallend beim E-Banking ist, dass dieses von der Generation Ü 40 bis zu 15% häufiger genutzt wird, als von den unter 40-jährigen. Von Männern mehr als von Frauen. Über das Smartphone findet E-Banking rund halb so oft statt, wie über den Laptop. Der Musik- und Video-Konsum über das Internet findet je nach Generation entweder über den Laptop (über 40 Jahre) oder das Smartphone (bis 40 Jahre) statt. Höchst beliebt ist das Smartphone bei fast allen Generationen zum Kommunizieren und für Messaging. Bei den bis 40-jährigen ist das Smartphone zudem äusserst beliebt zum Konsumieren und Bewirtschaften von Social Media Kanälen. Hier zeigt sich, dass die Online-Kommunikation vor allem von jüngeren Frauen genutzt wird und weniger von Männern. Der Video-Konsum und das Musikhören über das Mobile-Telefon sind bei den unter 40-jährigen sehr beliebt. Während Frauen bevorzugt Musik hören, steht bei Männern der Videokonsum im Zentrum.

Yann Steulet, Managing Director Residential bei Quickline: «Es überrascht nicht, dass der Anteil der Nutzer, die noch vor kurzem hauptsächlich mit dem Laptop oder Desktop ins Internet gelangten, inzwischen hinter dem Smartphone liegen. Das Internet wird immer mobiler. Das Smartphone wird sich in Zukunft wohl noch stärker als das Gerät mit dem meistgenutzten Internetzugang etablieren.»

\*\*\* Text endet \*\*\*

### **Quickline Barometer**

Das Marktforschungsinstitut Marketagent befragte im Auftrag von Quickline 1000 repräsentative Personen in der Deutschschweiz, egal bei welchem Anbieter sie Kunde sind. Mit dem Quickline Barometer werden regelmässig Informationen zum Fernsehkonsum, über das Telefonie-Verhalten, die Nutzung des Internets und dem Radiohören ermittelt. Die Basis hierzu liefern die Umfragewerte, welche bei 1000 Teilnehmern aus der Deutschschweiz erhoben wurden. Ziel ist es, monatlich Erkenntnisse über die Anwender von Kommunikationsmedien zu liefern. In naher Zukunft wird es auch Jahresvergleiche zu den Umfragewerten geben, um so Trends in der Nutzung und im Verhalten aufzuzeigen.

### **Über Quickline**

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Full-Service-Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Quickline-Gruppe ist mit 23 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke «Quickline» die Services Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie, Cloud vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter [quickline.ch](http://quickline.ch)

### **Kontaktstelle für Medienanfragen**

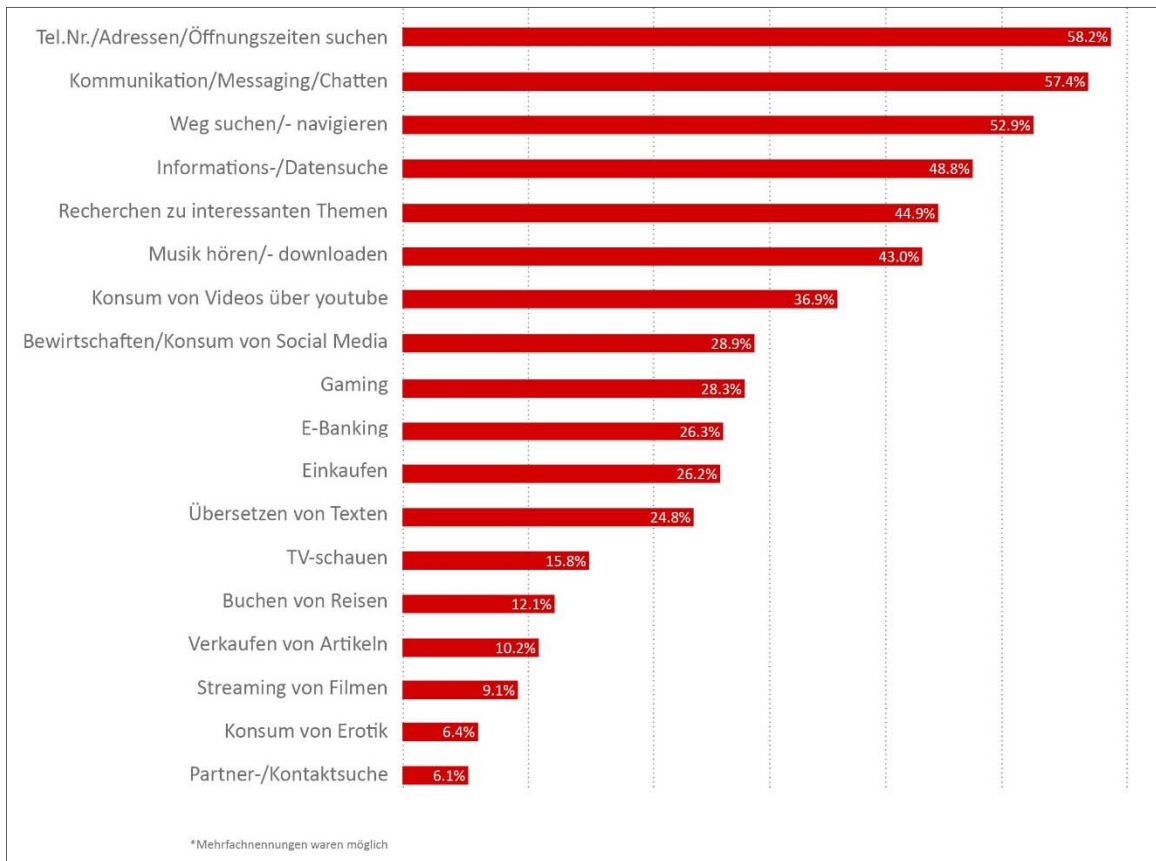
Quickline AG

Jacqueline Blaser, Corporate Communications

Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau

Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail [jacqueline.blaser@qlgroup.ch](mailto:jacqueline.blaser@qlgroup.ch)

**Für welche Tätigkeiten wird das Internet über das Smartphone am häufigsten genutzt?**



**Bildlegende**

Besonders beliebt ist das Surfen über das Smartphone bei Frauen bis 40 Jahren (80.8%).

