

Quickline verbindet Menschen und eröffnet Welten.



Telekommunikation mit Herz

Quickline ist ein Schweizer Telekommunikations-Unternehmen und bildet zusammen mit 25 unabhängigen, regional verankerten Partnern den Quickline-Verbund. Quickline entwickelt attraktive Produkte für Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobiltelefonie und unterstützt ihre Partner in der lokalen Marktbearbeitung. Gemeinsam sorgen sie für einen persönlichen Kundenservice vor Ort und vernetzen Privatkunden sowie KMU mit der Welt.

Als starker Verbund gut positioniert

Der Erfolg von Quickline basiert auf einem cleveren Zusammenschluss von starken Partnern im Quickline-Verbund. Dazu zählen 25 unabhängige, lokal verankerte Energieversorger und Netzbetreiber. Gemeinsam erreichen sie rund 400 000 Haushalte.

Immer wieder Pionierin

2009 lanciert Quickline als erste Anbieterin interaktives Fernsehen und «erfindet» damit Replay-TV. Etwas später macht Quickline als Vorreiterin der Branche mit individuellen Nutzerprofilen Fernsehen persönlich. Und mit der Verschmelzung von herkömmlichem TV mit der Welt der Apps sowie Streaming-Angeboten im neuen Quickline TV setzt Quickline 2018 einmal mehr neue Massstäbe punkto Kundenerlebnis.

Wirkungsvolle Engagements

Quickline unterstützt seit Jahren sympathische Einzelsportler und Teams sowie eine soziale Organisation. Auf politischer Ebene setzt sich Quickline für faire Rahmenbedingungen und die Interessen von Kunden und Partnern ein. Und als verantwortungsvolle Arbeitgeberin bildet Quickline laufend Lehrlinge aus.

Quickline in Zahlen

- 25 Partner
- 30 Quickline-Shops
- 300 Verkaufsstellen
- 550 Mitarbeitende, davon 160 in Nidau
- 400000 Haushalte