

## Medienmitteilung

Quickline Barometer – Februar 2018

### Die beliebtesten Fernsehformate für Jung und Alt

28.2.2018 – Eine repräsentative Studie von Quickline zeigt einen grossen Generationenunterschied bei den bevorzugten Fernsehformaten. Während bei unter 30-jährigen vor allem Unterhaltungsformate wie Serien/Sitcoms (73.0%) im Mittelpunkt stehen, sind es bei über 50-jährigen bevorzugt Aktuelles/News (63.8%), Dokumentarfilme (58.1%) und Krimis (55.8%). Diese Differenzierung trifft sowohl auf Männer wie auch Frauen zu. Filme und Spielfilme werden über alle Altersgruppen hinweg gleich oft und gerne geschaut (69.3%). Besonders auffallend: 82.4% der Frauen unter 30 Jahren lieben Serien/Sitcoms. Bei den Männern unter 30 Jahren bevorzugen 68.3% Filme/Spielfilme und nur 63.8% Serien/Sitcoms.

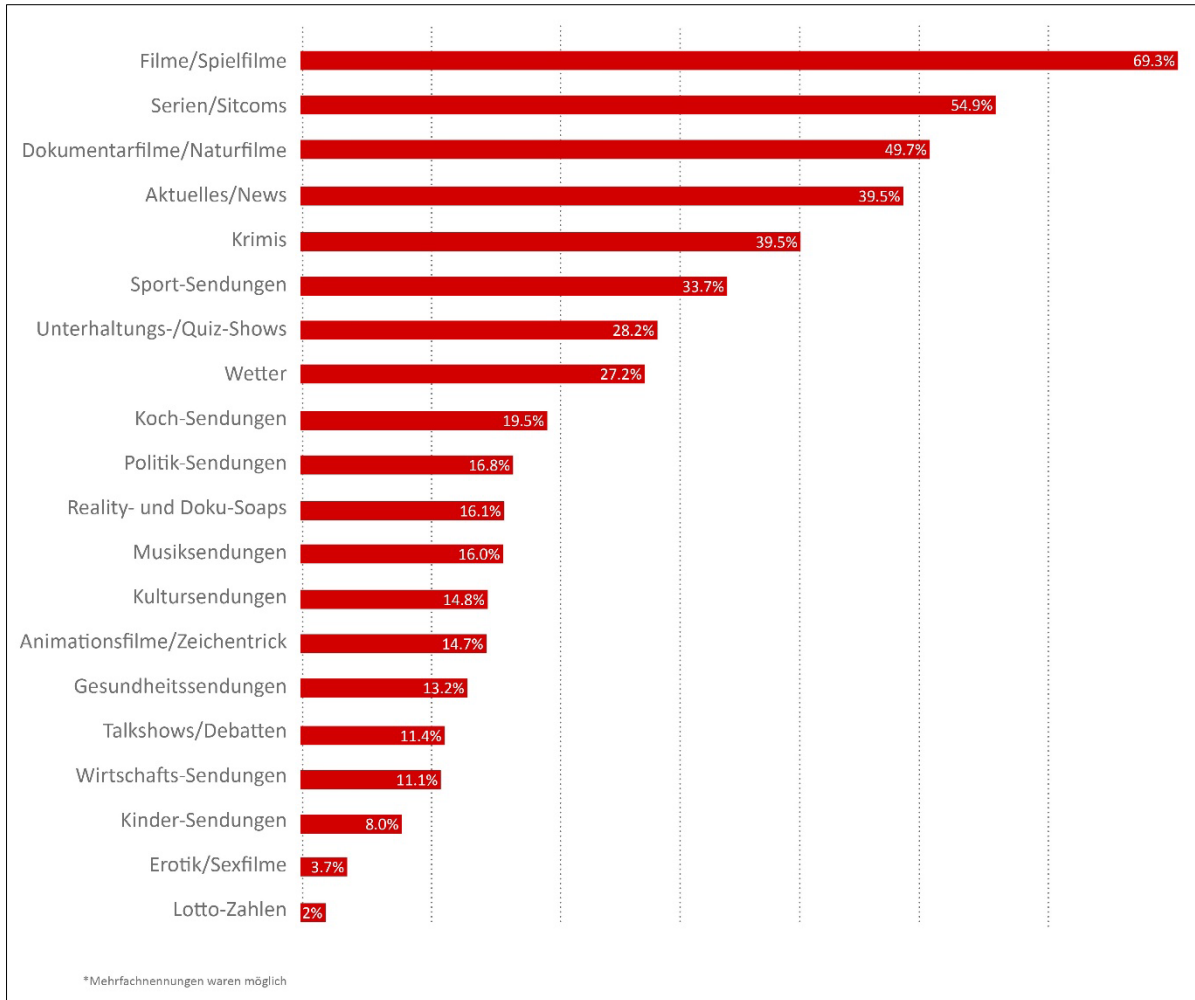
#### Welche Fernsehformate werden am häufigsten geschaut?

- 69.3% Filme/Spielfilme
- 54.9% Serien/Sitcoms
- 49.7% Dokumentarfilme/Naturfilme
- 47.6% Aktuelles/News
- 39.5% Krimis
- 33.7% Sport-Sendungen

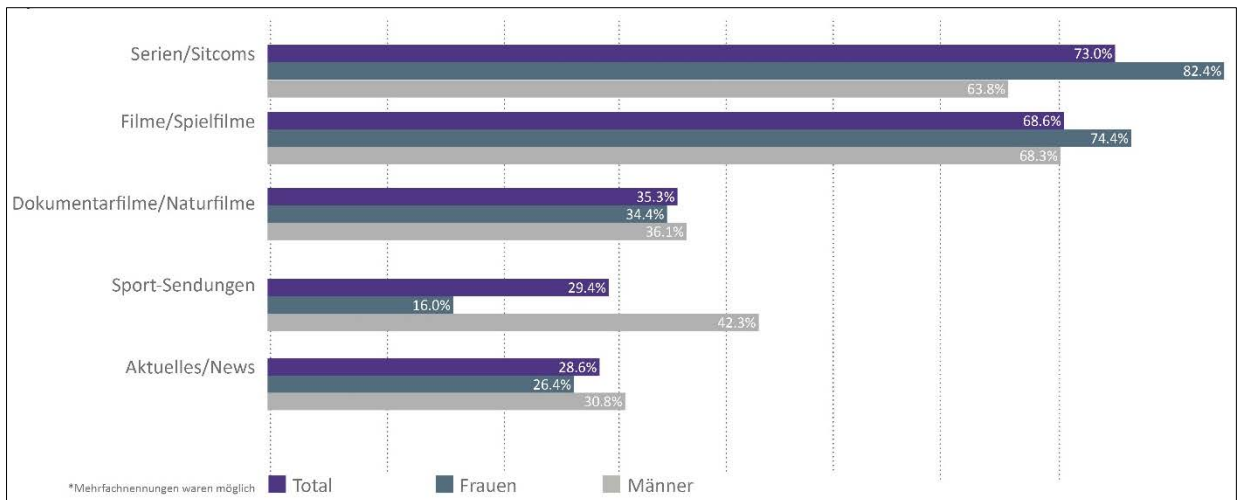
Filme und Spielfilme sind bei allen Altersgruppen sehr beliebt. Hingegen zeigt sich bei Serien/Sitcoms ein stärkeres Gefälle. Grosser Beliebtheit erfreut sich dieses Fernsehformat vor allem bei den unter 30-jährigen (73.0%), bei Frauen deutlich häufiger (82.4%) als bei Männern (63.8%). Hingegen sind Serien/Sitcoms bei der Generation Ü50 mit 34.9% viel weniger gefragt. Die über 50-jährigen bevorzugen mehrheitlich Aktuelles/News-Sendungen (63.8%) gefolgt von Krimis (55.8%) und Unterhaltungs-/Quiz-Shows (42.8%). Für die Jungen unter 30 Jahren sind Unterhaltungs-/Quiz-Shows nur noch bei wenigen (9.8%) beliebt. In dieser Alterskategorie sind auch Krimis (27.9%) und Aktuelles/News-Sendungen (28.6%) bei weitem nicht mehr so gefragt. Ab 30 Jahren nehmen die Interessen für News und Wissensformate wieder vermehrt zu. Erstaunliches zeigt sich auch bei den Wirtschafts-Sendungen. Während sich 24.0% der über 50-jährigen Männer für Wirtschaftsthemen interessieren, sind es bei 30-49-jährigen Männern 18.1% und bei Männern unter 30 Jahren nur noch 8.5%, die diese Fernsehformate schauen. Für Politik-Sendungen interessieren sich 23.3% aller männlichen Befragten, bei den Frauen sind es 10.3%. Auch hier erkennt man ein sehr deutliches Gefälle von Alt (24.9%) zu Jung (11.8%). Sportsendungen sind – egal in welcher Altersgruppe – bei Männern (45.4%) doppelt so beliebt wie bei Frauen (22.0%).

«Dass bereits ein grosser Teil der jüngeren Generationen vermehrt auf Filme und Serien setzt, ist unbestritten auf die heutigen Möglichkeiten von Replay-Fernsehen aber auch auf die umfangreichen Download-Angebote zurückzuführen. Spannend wird auch sein, wie sich das «Binge-Verhalten» - das Schauen von mehreren Serienfolgen am Stück – bei der jungen Generation entwickelt» so Yann Steulet, Managing Director Residential bei Quickline. «Der Generationenunterschied zeigt, dass für die ältere Generation die gewohnten Fernsehformate von früher nach wie vor prägend sind.»

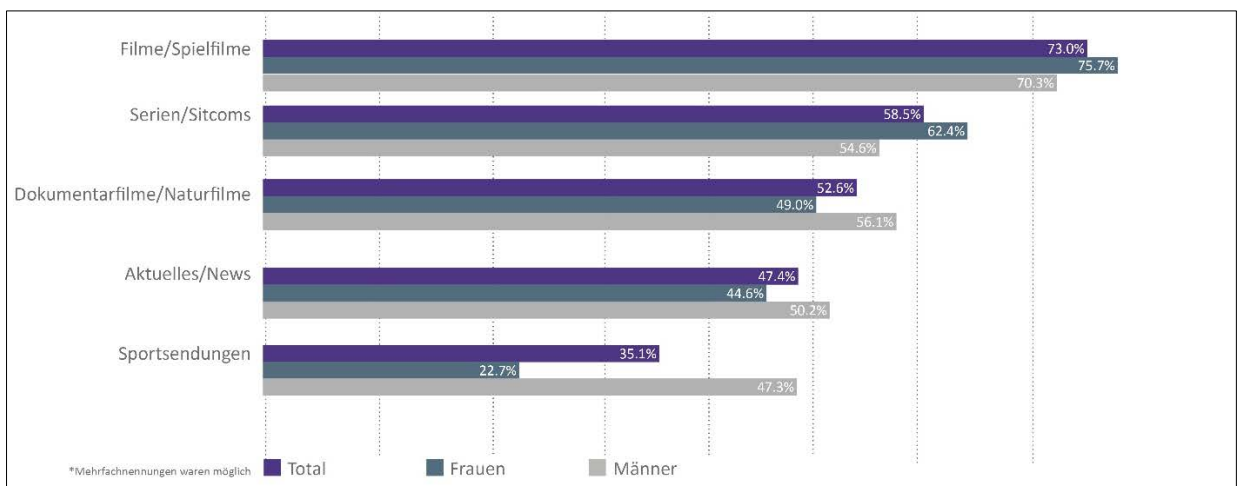
**Welche Fernsehformate werden am häufigsten geschaut? So sieht es in der Gesamtheit aus.**



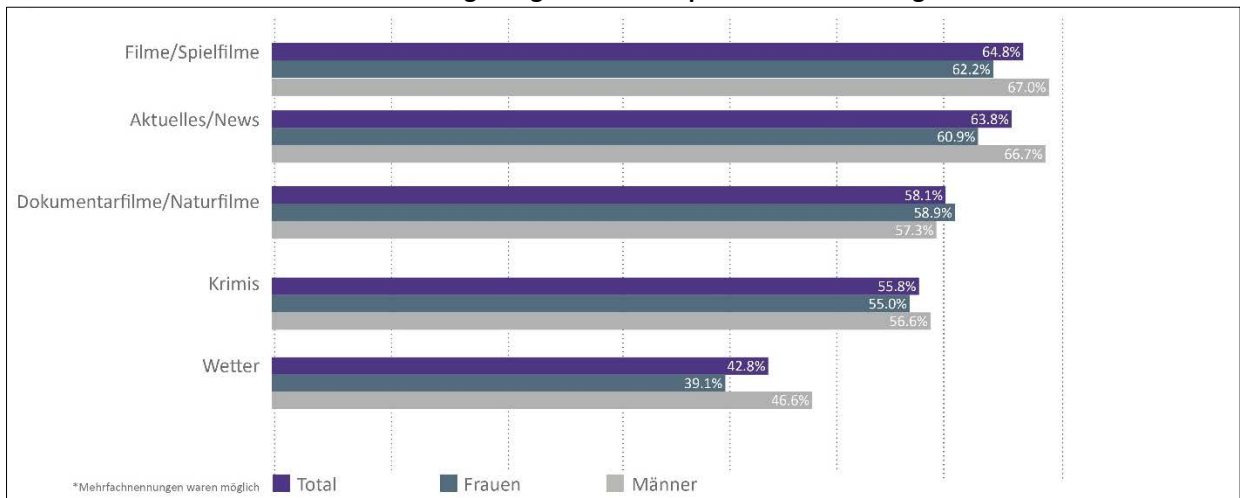
**Welche Fernsehformate werden am häufigsten geschaut – Top 5 in der Alterskategorie 14-29 Jahre**



**Welche Fernsehformate werden am häufigsten geschaut – Top 5 in der Alterskategorie 30-49 Jahre**



**Welche Fernsehformate werden am häufigsten geschaut – Top 5 in der Alterskategorie 50-65 Jahre**



\*\*\* Text endet \*\*\*

### **Quickline Barometer**

Das Marktforschungsinstitut Marketagent befragte im Auftrag von Quickline 1000 repräsentative Personen in der Deutschschweiz, egal bei welchem Anbieter sie Kunde sind. Mit dem Quickline Barometer werden regelmässig Informationen zum Fernsehkonsum, über das Telefonie-Verhalten, die Nutzung des Internets und dem Radiohören ermittelt. Die Basis hierzu liefern die Umfragewerte, welche bei 1000 Teilnehmern aus der Deutschschweiz erhoben wurden. Ziel ist es, monatlich Erkenntnisse über die Anwender von Kommunikationsmedien zu liefern. In naher Zukunft wird es auch Jahresvergleiche zu den Umfragewerten geben, um so Trends in der Nutzung und im Verhalten aufzuzeigen.

### **Über Quickline**

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Full-Service-Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Angebote richten sich an Privatkunden, Geschäftskunden sowie Netzbetreiber. Die Quickline-Gruppe ist mit 23 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke "Quickline" die Services Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie, Cloud vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter [quickline.ch](http://quickline.ch)

### **Kontaktstelle für Medienanfragen**

Quickline AG

Jacqueline Blaser, Corporate Communications

Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau

Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail [jacqueline.blaser@qlgroup.ch](mailto:jacqueline.blaser@qlgroup.ch)

C-Matrix Communications AG

Achim Supp

Sihlramtsstrasse 5, 8001 Zürich

Telefon +41 43 300 56 75, E-Mail [achim.supp@cmatrix.ch](mailto:achim.supp@cmatrix.ch)

### **Bildlegende: 82.4% der Frauen unter 30 Jahren lieben Serien und Sitcoms**

