

Medienmitteilung

Quickline lanciert neue TV-Plattform

Quickline TV setzt mit persönlichen Nutzerprofilen neue Massstäbe beim TV-Konsum

7. März 2017 – Quickline – die Nummer drei im TV-Markt – lanciert mit Quickline TV eine neue Unterhaltungsplattform, welche Fernsehen einfacher macht. Persönliche Profile ermöglichen jedem Familien- oder Haushaltmitglied gezielt jene Programme zu konsumieren, die auch wirklich interessieren. Ein innovativ gestalteter TV-Guide sowie intelligente Suchfunktionen sorgen für zusätzlichen Komfort in der Anwendung. Zudem wird Quickline TV mobil: Über die Quickline TV App kann via Smartphones oder Tablets jederzeit auf die Plattform und die persönlichen Einstellungen zugegriffen werden.

Yann Steulet, Quickline Managing Director Residential, zur Einführung von Quickline TV: «Nach intensiver Entwicklungszeit freuen wir uns, erstmals im Schweizer TV-Markt mit dem personalisierten Fernsehen wegweisende neue Pfade zu beschreiten. Unser Ziel ist es, unseren Kunden im unübersichtlichen TV-Dschungel zu helfen, ihren relevanten Inhalt zu finden. Wir sind stolz, dass wir nebst der Einführung der Replay-Funktion im Jahr 2009 erneut einen Meilenstein in der Benutzerfreundlichkeit setzen können».

Persönlicher geht Fernsehen nicht mehr

Quickline TV macht das Fernsehen einfacher und persönlicher. Jedes Haushaltmitglied kann sein individuelles Profil erstellen, dieses mit einer Farbe versehen und optional mittels PIN schützen. Die Mutter liebt beispielsweise Naturdokumentationen, der Vater Actionfilme und die Tochter Soaps. Basierend auf dem Nutzerverhalten lernt Quickline TV die Vorlieben der Nutzer kennen und erstellt immer präzisere Vorschläge. Diese werden dabei unterstützt, exakt jene Sendungen zu finden, die zu ihnen passen und sie persönlich am meisten interessieren. «My Channel» heisst der Fernsehkanal, auf dem jedes Profil persönliche Vorschläge zu Sendungen findet, die zu ihm passen. «My Page» ist die persönliche Programmzeitschrift, auf welcher profilbasierte Filmtipps, Empfehlungen zu Sendungen, Aufnahmen oder Video on Demand angezeigt werden. Über «Einschränkungen für Kinder» können Eltern den Zugang zu bestimmten Sendungen, Sendern und Mietangeboten eingrenzen. Mit der neuartigen Benutzerführung verfolgt Quickline eigene Wege. Intelligente Suchfunktionen vereinfachen die Programmauswahl. Zudem liefert der TV-Guide einen schnellen Überblick über laufende und die nächsten zwei Sendungen. Mit Quickline TV werden Kunden zu ihrem eigenen Programmchef und geniessen ein Fernsehen, das voll und ganz ihren Wünschen entspricht.



Bildlegende: Ein persönliches Profil für gezieltes Fernsehen – für jedes Familien-/Haushaltmitglied

Fernsehen daheim und unterwegs

«Any content, anywhere and anytime» - das ist der heutige Anspruch der Konsumenten. Mit der Quickline TV App ist das Abspielen von Live- und Replay-TV sowie von Aufnahmen mit dem Tablet oder Smartphone innerhalb der Schweiz fast uneingeschränkt möglich. Das eigene Profil und die persönlichen Empfehlungen werden von allen Endgeräten übernommen. Zum neuen Unterhaltungspaket gehören über 2'000 Videos on Demand und bis

zu 1500 Stunden eigene Aufnahmen. Die neue Quickline Box vereint alle Services in einem Gerät: TV Set-Top-Box, WLAN-Router sowie ein Kabelmodem mit zwei Telefonanschlüssen.



Bildlegende: Ob daheim, auf dem Tablet oder Smartphone – mit Quickline TV wird fernsehen mobil

Trend zu zeitversetztem TV verstärkt sich

Das Fernsehverhalten hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Während früher die Familie gemeinsam eine Sendung geschaut hat, verlagert sich heute das Fernsehverhalten in Richtung Individualität und der Wahl der persönlich bevorzugten Kanäle und Sendungen. Eine Quickline-Studie zeigt, dass die Mehrheit der Schweizer täglich bis zu 3 Stunden fern schaut. Am Wochenende zwei Stunden länger. Die Umfrage zeigt auch, dass Sendungen vermehrt zeitversetzt (13%) geschaut werden. Nahezu zwei Drittel der Befragten wollen in Zukunft selbst bestimmen können, wann und auf welchem Endgerät sie Sendungen schauen. Und für jeden zweiten wird es immer wichtiger, Replay Funktionen zu nutzen und Sendungen bis eine Woche zurück schauen zu können. Quickline TV erfüllt genau diese Anforderungen. Es macht Fernsehen persönlicher und einfacher.

Beste Unterhaltung und schnellstes Internet

Den Technologie-Vorteil des Glasfaserkabelnetz ausgenutzt, erhöhte Quickline erst vor wenigen Wochen die Bandbreiten ihrer Kombiprodukte und hebt sich auch in dieser Dimension vom Wettbewerb ab. So surfen Quickline-Kunden mit garantierten Bandbreiten von 100 Mbit/s im kleinsten Abo und 400 Mbit/s im grössten Abo. Quickline TV ist ab sofort in den Kombiangeboten All-in-One M, L und XL zusammen mit Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie – auf dem besten Schweizer Netz – erhältlich. Die Kombipakete sind preislich unverändert attraktiv gegenüber dem heutigen Angebot.

Kombi-Pakete	XL	L	M	S	XS
	All-in-One XL	All-in-One L	All-in-One M	All-in-One S	All-in-One XS
Internet	400 Mbit/s 40 Mbit/s	200 Mbit/s 20 Mbit/s	100 Mbit/s 10 Mbit/s	40 Mbit/s 4 Mbit/s	3 Mbit/s 3 Mbit/s
Quickline Cloud	1 TB	1 TB	1 TB	50 GB	50 GB
Fastnet Select Plus	✓	✓	✓	✓	✓
Mobile Smart Start	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis
TV	Quickline TV	Quickline TV	Quickline TV	Digital TV	Digital TV
Personalisiertes Fernsehverhalten	✓	✓	✓	✓	✓
TV-Guide	✓	✓	✓	✓	✓
Content von Universal, Disney, Amazon	✓	✓	✓	✓	✓
Sendungszeitverschiebung	✓	✓	✓	✓	✓
Sendungsreplay	✓	✓	✓	✓	✓
TV-Angebote	Quickline TV App	Quickline TV App	Quickline TV App	Mobile TV App	Mobile TV App
Kosten pro Monat	CHF 130.-	CHF 100.-	CHF 80.-	CHF 60.-	CHF 20.-

Weitere Informationen zu Quickline TV: www.quickline.tv

Bilder- und Video-Download: www.quickline.ch/download-tv

*** Text endet ***



Kontaktstelle für Medienanfragen

Quickline AG
Jacqueline Blaser, Corporate Communications
Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau
Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail jacqueline.blaser@qlgroup.ch

Über Quickline

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Full-Service-Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Angebote richten sich an Privatkunden, Geschäftskunden sowie Netzbetreiber. Die Quickline-Gruppe ist mit 25 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke "Quickline" die Multimedia-Produkte Internet, Digital-TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter quickline.ch