

Medienmitteilung Quickline Holding AG

**Geschäftsabschluss 2017:**

## **Quickline mit sehr erfreulichem Wachstum im Geschäftsjahr 2017**

Nidau, 22. März 2018 **Mit CHF 276 Millionen Umsatz und einer Steigerung um 13% erzielte der Quickline Partner-Verbund im Geschäftsjahr eine neue Höchstmarke. Beigetragen haben insbesondere die Sparten Telefonie (Kundenzuwachs Festnetz und Mobile insgesamt +24%) und Internet (Kundenzuwachs +6%).**

- **Umsatz-Wachstum Quickline-Verbund um 13% auf CHF 276 Mio.**
- **Nettoumsatz-Wachstum Quickline Holding um 24% auf CHF 114 Mio.**
- **24% Kundenzunahme bei Telefonie (Festnetz +15% und Mobile +71%)**
- **6% Kundenzuwachs bei Internet**
- **Erfolgreiche Neulancierungen von MySports, Quickline TV, OTT**
- **Strategische Fokussierung im 2018 durch Verkauf des Enterprise-Geschäfts**

Der Nettoumsatz der Quickline Holding legte um 24% auf 114 Mio. zu. Treibende Faktoren waren das überdurchschnittliche Wachstum der Kundenbasis – insbesondere bei Telefonie (+24% auf 149'400) und Internet (+6% auf 180'500). Zum erfreulichen Jahresergebnis beigetragen haben die Neulancierungen Quickline TV, das attraktive Mobile-Angebot und der bewährte, regionale Support.

«2017 war für uns ein phantastisches Jahr, in welchem wir uns mutig und erfolgreich im hart umkämpften Wettbewerbsumfeld behauptet haben. Wir freuen uns über den markanten Zuwachs unserer Kundenbasis – ein klares Signal, dass wir mit unserem Produktportfolio überzeugen. Die Investitionen in zukunftsgerichtete Produkt-Plattformen und Netzinfrastrukturen zahlen sich aus», so Nicolas Perrenoud, CEO der Quickline-Gruppe.

Die Lancierung des schweizweit günstigsten Familien-Angebots und der Ausbau der Mobil-Telefonie für die ganze Schweiz erfreuen sich steigender Nachfrage. Mit der Einführung der neusten Generation von Quickline TV und dem im Herbst 2017 eingeführten OTT-Service (Over-the-Top) wurden weitere strategische Weichen gestellt. Einer steigenden Beliebtheit erfreut sich der Sportkanal MySports, sowohl bei Neukunden wie auch bei Bestandskunden.

### **Strategische Fokussierung**

Im Zuge der strategischen Fokussierung verkauft die Quickline Holding AG das Enterprise-Geschäft an die DataHub Gruppe, welche auch ein Datacenter in Biel betreibt und damit das Geschäft im Bereich Connectivity und Datacenter weiter ausbaut. Die Office-Produkte für KMUs und das Cloud-Geschäft wird Quickline weiterführen. Der Verkauf des Enterprise-Geschäfts inklusive Datacube erfolgt aus einer Position der Stärke. Unter den neuen Rahmenbedingungen richtet sich Quickline konsequent am Kundenerlebnis und qualitativ hochwertigen Produkten aus und will damit die Position unter den Top-3 im TV-Geschäft festigen und die Marktstellung im Internet- und Telefonie-Geschäft ausbauen.

### **Ausblick 2018**

Mit der nationalen Ausrichtung will Quickline den Marktanteil weiter vergrössern. Im Fokus stehen die Angebote für TV-Kunden. Die Weiterentwicklung der TV-Plattform Quickline TV, das Angebot des Sportsenders MySports und die nationale OTT Ausrichtung sollen gezielt forciert und optimiert werden. Dazu sollen die Produkte hinsichtlich Preis/Leistung den Markt- und Kundenbedürfnissen angepasst werden.

## Jahreszahlen 2017

### *anorganisches Wachstum\**

	31.12.2017	31.12.2016	Veränderung
Umsatz in CHF Quickline-Verbund	276 Mio.	245 Mio.	+13%
Netto-Umsatz in CHF Quickline Holding AG	114 Mio.	92 Mio.	+24%
Anzahl Quickline-Partner im Quickline-Verbund	23	23	0
TV-Kunden	357'000	379'400	-6%
Internet-Kunden	180'500	170'100	+6%
Telefonie-Kunden (Total)	149'400	120'800	+24%
Festnetz-Telefonie	119'000	103'000	+15%
Mobil-Telefonie	30'400	17'800	+71%

### *organisches Wachstum\**

	31.12.2017	31.12.2016	Veränderung
Umsatz in CHF Quickline-Verbund	266 Mio.	231 Mio.	+15%
Netto-Umsatz in CHF Quickline Holding AG	111 Mio.	89 Mio.	+25%
TV-Kunden	344'516	352'226	-2%
Internet-Kunden	173'941	162'910	+7%
Telefonie-Kunden (Total)	145'939	112'928	+29%
Festnetz-Telefonie	115'696	98'807	+17%
Mobil-Telefonie	30'243	14'121	+114%

#### \* Mutationen im Quickline-Verbund 2017

LKW Glattfelden (1'700 Haushalte, Migration März 2017)

TB Suhr (10'000 Haushalte, Migration Oktober 2017)

EBL (18'000 Haushalte, De-Migration September 2017)

#### Kontaktstelle für Medienanfragen

Quickline AG

Jacqueline Blaser, Corporate Communications

Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau

Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail [jacqueline.blaser@qlgroup.ch](mailto:jacqueline.blaser@qlgroup.ch)

#### Über Quickline

Die Quickline-Gruppe gehört schweizweit zu den führenden Full-Service-Anbietern von Unterhaltung und Kommunikation. Die Quickline-Gruppe ist mit 23 unabhängigen Netzbetreibern im Quickline-Verbund zusammengeschlossen und versorgt im Schweizer Kabelnetzmarkt rund 400'000 Haushalte. Gemeinsam werden unter der Marke «Quickline» die Services Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobile-Telefonie, Cloud vermarktet. Der Quickline-Verbund ist der drittgrösste TV-Anbieter und viertgrösste Internet- und Telefon-Anbieter in der Schweiz. Weitere Infos unter [quickline.ch](http://quickline.ch)