

Medienmitteilung

Geschäftsabschluss 2023

Quickline wächst bei Mobile- und Internet-Abos und bei TV-Streaming

Nidau, 3. April 2024 – Quickline wächst nach der erfolgreichen Lancierung ihrer Produkte in der ganzen Schweiz weiter: bei Mobile-Abos (+16.9%), TV-Streaming (+7.7%) und Internet (+2.0%). Auch bei Quickline bestätigt sich der Branchentrend – der Rückgang von Festnetz (-4.8%) und TV Linear (-0.9%). Der Umsatz im Quickline-Verbund sinkt aufgrund tieferer Margen leicht gegenüber dem Vorjahr auf 245 Millionen Franken (-0.7%). Die bereits hohe Kundenzufriedenheit ist weiter gestiegen.

«Die Qualität unserer Produkte, die hohe Kundenzufriedenheit sowie der persönliche und mehrfach ausgezeichnete Kundenservice spiegeln sich erfreulicherweise in den steigenden Kundenzahlen wider», kommentiert Felix Kunz, CEO Quickline a.i. das Jahr 2023. «Seit etwas mehr als anderthalb Jahren vertrauen die Kundinnen und Kunden in der ganzen Schweiz unserer 30-jährigen Kompetenz und schätzen den persönlichen Service. Wir betreuen sie von Nidau aus oder bei den regionalen Partnern. Diese Nähe gehört zu unserer Identität und wir halten als Schweizer Anbieterin daran fest.»

Wie die aktuellen Zahlen zeigen, sinkt der Verbundumsatz trotz der steigenden Kundenzahlen leicht gegenüber dem Vorjahr auf 245 Millionen Franken (-0.7%). Dies ist vor allem auf den Rückgang beim Digitalanschluss und auf die Margenerosion bei Internet zurückzuführen. Erfreulicherweise gewinnt Quickline Kunden in den Bereichen Mobile (+16.9%), TV-Streaming (+7.7%) und Internet (+2.0%). Bei der Festnetztelefonie (-4.8%) und im linearen TV (-0.9%) bestätigt sich auch bei Quickline der Branchentrend mit rückläufigen Abo-Zahlen.

Mit neuen Kunden wachsen und bestehende Kunden halten

Im hart umkämpften Telekommunikationsmarkt ist auch Quickline mit attraktiven Promotionen präsent. Nicht nur Neukunden, sondern auch die bestehenden Kunden profitieren davon. «2023 haben wir unser 30-jähriges Jubiläum gefeiert. Darum wollten wir mit dem Black-Days-Angebot (Mobile-Abo zwei Jahre geschenkt) unseren Kunden Merci sagen und neuen Kunden ein unschlagbares Angebot unterbreiten. Es hat einen grossen Anklang gefunden» kommentiert Felix Kunz.

Das im Februar 2022 lancierte Kundentreueprogramm «Benefit» etabliert sich inzwischen und erfreut sich grosser Beliebtheit. Fast 70'000 der treuen Quickline-Kunden können 2023 von kostenlosen oder vergünstigten Sport-, Kultur- und Freizeitangeboten profitieren.

Produktlücken geschlossen

Dank der «Quickline Extra SIM» kann das Datenvolumen eines Mobile-Abos auf dem Tablet oder Laptop genutzt werden. Die «Quickline Extra SIM Watch» ermöglicht das Telefonieren und Surfen mit der Smartwatch über das Mobilnetz. Mit diesen zwei Produkten schliesst Quickline eine Lücke im Mobile-Angebot. Mit dem zusätzlichen Abo Quickline Mobile L Data mit unlimitierten mobilen Daten ist das Mobile-Portfolio optimiert und vor allem für die Zielgruppe «Jugendliche» erweitert. Den Eltern von Vorschulkindern bietet eine neu eingeführte Kinder-Smartwatch Sicherheit dank Ortungs- und SOS-Funktion.

Zudem entwickeln wir Quickline TV laufend weiter und das Kundenerlebnis verbessert sich mit neuen Produkt-Features: eine neue Web TV-App mit besserer Suchfunktion oder die optimierte Startseite als Tor zur Unterhaltung sind nur zwei Beispiele davon. Mit dem Hospitality TV ist eine Lösung im KMU-Segment für Hotellerie und betreutes Wohnen eingeführt.

Top-Leistung bestätigt

Der Schweizer Branchenmonitor 2023 bestätigt die ausgezeichneten Leistungen: Quickline holt sich bereits zum dritten Mal in Folge den 1. Platz unter den Internetanbietern in der Kategorie «Kundenservice» und steht unter den TOP 3 beim «Preis-/Leistungs-Verhältnis» und bei der «Kundenzufriedenheit».

Quickline Energy auf Erfolgskurs

Die Smart Meter-Lösung von Quickline Energy ist bei den kleinen und mittleren Energieversorgungsunternehmen (EVU) etabliert. Seit 2023 richtet Energie Service Biel/Bienne (ESB) mit den Smart Metern bis 2027 rund 40 000 Messpunkte aus, beteiligt sich an Quickline Energy und nimmt Einsitz im Verwaltungsrat der Tochterfirma von Quickline. Auch bei weiteren EVUs wie beispielsweise St. Moritz Energie oder Industrielle Betriebe Kloten überzeugt die Komplettlösung. Die EVUs nutzen Synergien mit Quickline Energy, um den Aufbau eines Smart Grids voranzutreiben und einen Beitrag zur Umsetzung der Energiestrategie 2050 zu leisten.

Ausblick 2024

«Quickline blickt auf 30 Jahre bewegter Firmengeschichte zurück. 2024 steht im Zeichen des Wachstums, weiterer Optimierungen bei Quickline TV sowie Neuerungen im Internet-Bereich. Ich bin stolz auf unsere Mitarbeitenden im Quickline-Verbund, die täglich für die Top-Qualität und ein ausgezeichnetes Kundenerlebnis sorgen», sagt Felix Kunz.

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 | Veränderung |
|--|------------|------------|-------------|
| Umsatz Quickline-Verbund* in Mio. CHF | 245 | 247 | -0.7% |
| Kundenentwicklung | | | |
| Mobile | 99'100 | 84'800 | +16.9% |
| TV Streaming | 78'700 | 73'100 | +7.7% |
| Internet | 181'000 | 177'500 | +2.0% |
| Festnetz | 101'200 | 106'300 | -4.8% |
| TV Linear | 299'800 | 302'400 | -0.9% |

*Quickline und Quickline-Partner

Für Fragen stehen Felix Kunz (CEO), Beat Jaccottet (CFO) und Sergio Giorgetta (CMO) am 3. April 2024 von 11.00 bis 12.00 Uhr gerne zur Verfügung.

Für die Einwahldaten melden Sie sich bitte bis 10.45 Uhr bei Iva Krüttli, Head of Communications, unter iva.kruettli@quickline.net

Kontaktstelle für Medienanfragen

Iva Krüttli, Head of Communications
Telefon +41 79 619 55 48, E-Mail iva.kruettli@quickline.net

Über Quickline

Quickline ist eine Schweizer Telekommunikationsanbieterin, die seit über 30 Jahren preisgekröntes Internet, TV, Festnetz und Mobile in der Schweiz anbietet. Mit unabhängigen, regional verankerten Partnern sorgt Quickline für einen persönlichen Kundenservice vor Ort und vernetzt Privatkunden sowie KMU mit der Welt. Weitere Informationen unter [quickline.ch](https://www.quickline.ch)